

LES POURCENTAGES

1) Un magasin propose les promotions suivantes :

RÉDUCTION À LA CAISSE

30 % sur les vêtements

20 % sur les chaussures

Calcule le prix de chaque article après réduction.

ARTICLE	PRIX NORMAL	RÉDUCTION	NOUVEAU PRIX
pantalon enfant	30 €		
chaussures de sport	40 €		
blouson	150 €		
bottes	70 €		

2) Calcule le montant de cette facture.

ARTICLE	PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	TOTAL
casserole	15 €	2	
assiette	4,50 €	4	
poêle	8 €	3	
		Total 1	
		Réduction de 15 %	
		Total 2	

3) Une usine d'eau minérale qui a vendu 120 000 bouteilles en 2014 a réussi à en vendre 15000 de plus en 2015.

Calcule le pourcentage d'augmentation.



LES POURCENTAGES

CORRECTION

1) Un magasin propose les promotions suivantes :

RÉDUCTION À LA CAISSE

30 % sur les vêtements

20 % sur les chaussures

Calcule le prix de chaque article après réduction.

ARTICLE	PRIX NORMAL	RÉDUCTION	NOUVEAU PRIX
pantalon enfant	30 €	$30 \times 30/100 = 9 \text{ €}$	$30 - 9 = 21 \text{ €}$
chaussures de sport	40 €	$40 \times 20/100 = 8 \text{ €}$	$40 - 8 = 32 \text{ €}$
blouson	150 €	$150 \times 30/100 = 45 \text{ €}$	$150 - 45 = 105 \text{ €}$
bottes	70 €	$70 \times 20/100 = 14 \text{ €}$	$70 - 14 = 56 \text{ €}$

2) Calcule le montant de cette facture.

ARTICLE	PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	TOTAL
casserole	15 €	2	$2 \times 25 = 50 \text{ €}$
assiette	4,50 €	4	$4 \times 4,50 = 18 \text{ €}$
poêle	8 €	3	$3 \times 8 = 24 \text{ €}$
		Total 1	$50 + 18 + 24 = 92 \text{ €}$
		Réduction de 15 %	$92 \times 15 / 100 = 13,80$
		Total 2	$92 - 13,80 = 78,20 \text{ €}$

3) Une usine d'eau minérale qui a vendu 120 000 bouteilles en 2014 a réussi à en vendre 15000 de plus en 2015.

Calcule le pourcentage d'augmentation.

$$15\,000 / 120\,000 = 0,125$$

$$0,125 \times 100 = 12,5$$

Le pourcentage d'augmentation est de 12,5 %.